

科迈化工股份有限公司
2018 年企业社会责任报告



中国天津

关于本报告

时间范围：2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，以 2018 年为主，部分数据可能超出此范围。

组织范围：本报告组织范围为科迈化工股份有限公司。在报告中，科迈化工股份有限公司有时也以“科迈化工”、“科迈股份”、“科迈”、“公司”、“我们”表述。

发布情况：本报告是科迈化工股份有限公司发布的首份社会责任报告，自 2018 年起计划每年发布一次。

编制依据：国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》。

数据说明：本报告所引用的信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司社会责任管理部门统计与审核的可持续发展相关信息。

可靠性保证：本公司董事会保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

语言版本：本报告为中文版。

联络方式：

本报告以电子版形式发布，获取报告电子版可登录科迈化工股份有限公司网站：

www.ke-mai.cn;

联系人：白春梅

地址：天津滨海新区大港古林工业区海欣路 72 号

邮编：300270

电话：022-63349929

传真：022-63351600

邮箱：baichunmei@tjkemai.com

目录

关于本报告.....	2
董事长致辞.....	5
第一章 走进科迈.....	8
一、公司简介.....	8
二、公司组织架构图.....	9
三、公司文化.....	10
四、公司加入的协会组织.....	12
五、公司获得的荣誉.....	10
第二章 建立高效责任治理机制.....	16
一、高效的治理体系.....	16
二、与利益相关方携手.....	20
三、管理关键社会责任议题.....	23
四、社会责任治理绩效.....	24
第三章 橡胶助剂行业的引领者.....	26
一、全球知名橡胶助剂制造商.....	26
二、质量管理高于国家标准.....	27
三、技术创新和工艺行业领先.....	30
第四章 缔造员工成长幸福家园.....	34
一、保障员工合法权益.....	35
二、成就员工事业梦想.....	36
三、增强员工的幸福感.....	39
第五章 以人为本构筑安全网.....	47
一、建立安全管理体系.....	47
二、强化员工安全培训.....	52
三、强化安全生产检查.....	53
四、保障员工职业健康安全.....	54
第六章 创新绿色化工发展之路.....	56

一、环境管理.....	56
二、节能降耗.....	57
三、废物治理.....	59
四、危化品管理.....	61
五、环境应急处理.....	62
第七章 诚实守信共促行业发展.....	64
一、强化廉洁治理.....	64
二、恪守商业伦理.....	65
三、助力行业发展.....	67
四、携手绿色供应链.....	68
第八章 真诚播洒人间大爱.....	71
一、结对扶贫助困.....	71
二、关爱孤残老弱.....	72
三、积极抗灾救灾.....	73
四、慰问部队官兵.....	74
G4 指标索引.....	77
请您提意见.....	83

董事长致辞



当您翻阅科迈首份企业社会责任报告时，身为公司的领头人，我最想说的一句话是：我们正在做得更好！

作为一家化工企业，17 年来科迈所走的每一步都充满艰辛，但我们却始终不忘初心，牢记“让橡胶更具使用价值”的使命，牢记自己肩负的企业社会责任，坚持“为客户提供卓越品质、为员工搭建实现梦想的平台、为股东提升股权价值、为低碳社会贡献力量、与全球橡胶工业共跨越”的核心价值观，努力促进企业、社会和环境的和谐发展。

经过多年的发展，科迈成为了全球知名的中国大型橡胶助剂制造商之一，主打的橡胶防老剂和硫化促进剂两大系列产品，已销往全球 30 多个国家和地区，客户囊括了全球前十大轮胎企业以及国内前二

十大轮胎企业。2018 年，公司橡胶防老剂 TMQ 产品和硫化促进剂产品销量分别位于全球前列，我们的营销收入跨过了 20 亿元大关。

伴随着企业的稳健发展，我们更加注重环境保护工作，崇尚“绿色化工”。我们积极响应国家节能减排、科技创新的号召，走出了一条独具特色的环保治理之路：从源头杜绝“三废”产生、开发替代新品、强化末端治理。近几年，我们在环保节能方面已累计投入 4 亿多元，从技术改进、硬件升级、管理提升等维度，通过全员参与、内外结合的方式狠抓环保治理，取得一系列成果。由此，我们在环保治理方面一直走在行业前端，成为业内典范。目前公司全部产品的生产工艺均采用了具有自主知识产权的绿色环保工艺，从源头减少了三废排放，原料和能源消耗一直处于行业领先水平，提高了核心竞争力。我们自主开发生产的低锌环保超锌硫化活性剂，为行业注入了革命性的技术力量和切实可行的锌污染解决方案，正逐步被国内外橡胶轮胎行业认可及推崇。我们首家采用“多级预处理+两级 MVR 蒸发+深度处理”工艺进行废水处理提升改造，实现了废水的资源化。该项目通过石化联合会成果鉴定，达到国际先进水平。

安全生产是我们工作的重中之重。我们坚持“以人为本”的安全管理，不断提高全体员工的安全意识和安全素质。采用国际通用的“策划、实施、检查、改进”动态循环的现代安全管理模式，加强“安全标准化”建设，运行职业健康安全管理体系，促进公司安全生产长效机制的建立，并获得天津市安全标准化认证。同时，我们引入了全球安全管理标杆杜邦公司的安全管理模式，将杜邦的安全管理理念、系

统工具和方法逐步融入公司生产运营管理系统，以持续提升安全管理水平，实现零伤害、零事故的安全管理目标。

与此同时，我们还积极构建和谐和谐的劳动关系，积极承担满足人们对美好生活向往的责任。培养了一大批农民当起了合格的工人，通过不断优化职业发展通道，提供针对性的职业培训，使每位员工充分发挥自身的才能，增加了收入改变了生活命运。践行公平运营，主动参与社会服务，真情携手各利益相关方，合作共赢。

回首来时路，我们心潮澎湃！展望新未来，我们心绪激昂！

“十三五”期间，中国经济适应新常态，进入转型升级的关键时期和发展的关键战略机遇期。我国橡胶助剂工业也处于“由大向强转变”的关键时期，行业集中度进一步提升，竞争更加激烈，对企业提出了更高的要求。随着“中国制造 2025”、严苛的新环保安全等法规的颁布与实施，国际形势的变化莫测，我们唯有加强科技创新、提高核心竞争力，方能确保企业的可持续发展。

为此，未来五年，我们规划了六大战略发展目标，公司将继续依托于管理创新与研发优势，不断改进管理，加强创新实践，持续推动企业社会责任工作向纵深发展，以引领行业绿色产品和绿色工艺为目标努力前行，为橡胶助剂行业绿色发展持续做出贡献！

第一章 走进科迈

一、公司简介

科迈化工股份有限公司，创建于 2002 年，坐落于天津市滨海新区大港古林工业区，2011 年改制为科迈化工股份有限公司，拥有科迈天津、科迈内蒙、科迈河北、科迈江苏四大生产基地，及科迈（美国）化工有限公司、科迈（南美）化工有限公司和科迈（欧洲）化工有限公司等遍及全球的营销网络。公司主导产品为橡胶助剂，主要客户为全球前十大轮胎及制品公司及国内二十大轮胎公司。公司长期以来从事橡胶新材料的研发、生产和销售，产品销往全球 30 多个国家和地区，卓越的品质和优秀的服务获得国内外客户的一致好评，成为全球深具影响力的橡胶新材料大型制造商，先后荣获“中国驰名商标”、“中国橡胶工业百强企业”、“中国橡胶工业创新发展奖”、“中国橡胶工业优势品牌”、“全国守合同重信用单位”等多项资质和荣誉。科迈股份与米其林、固特异、普利司通、德国大陆等全球 75 强轮胎企业建立了长期稳定的合作关系，共同携手助推橡胶工业绿色发展。2018 年销售收入近 21 亿元，一直位于行业前列。

“科技为本，迈向未来”，科迈始终站在助剂技术发展的前沿。公司设有天津市企业技术中心、国家认可（CNAS）实验室、天津市绿色橡胶助剂企业重点实验室、天大-科迈新材料联合研究中心等研发平台，专注于绿色产品与工艺开发。

多年来，科迈申请专利两百余项，授权 37 项；承担科技攻关项

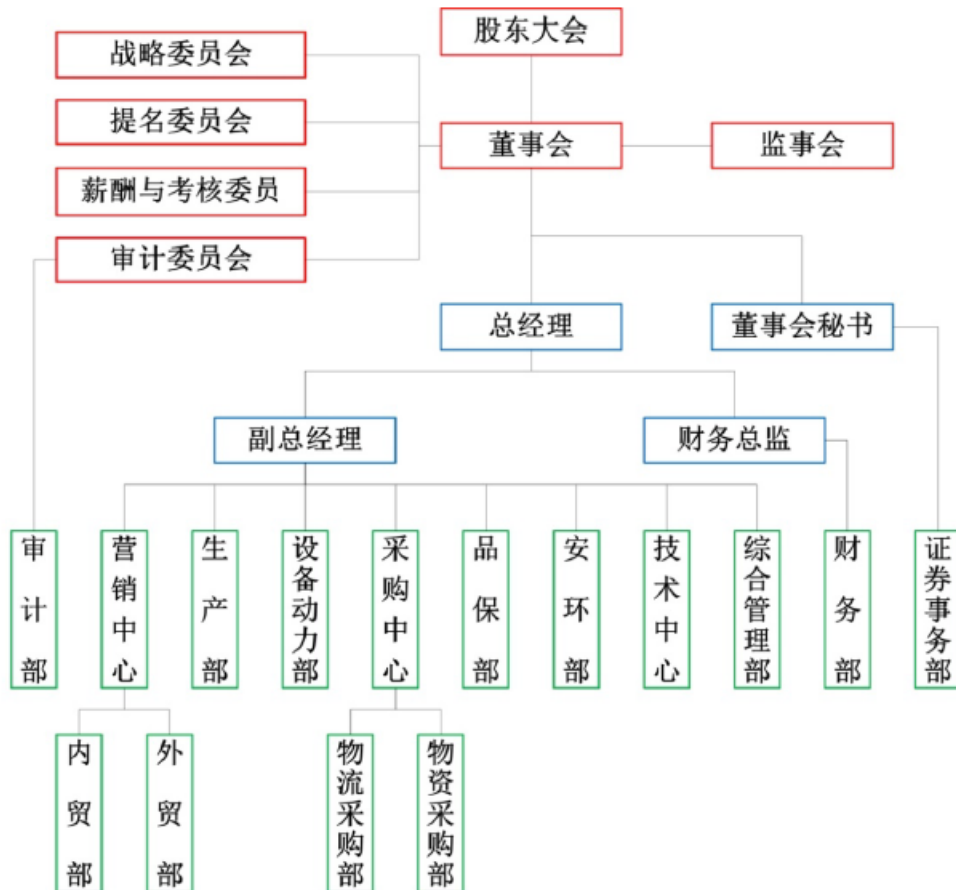
目 9 项，获省部级科技进步奖 6 项；新产品鉴定 16 项。科迈作为国际标准化工作组专家单位、全国橡标委化学助剂分委会委员单位，独家起草国家标准行业标准 5 项，参与起草 5 项，成为助剂行业重要的国家标准行业标准制修订单位。高含量汽车子午线轮胎防老剂 TMQ 荣获“国家重点新产品”证书；硫化促进剂 TBBS、DCBS 产业化技改项目被认定为“国家火炬计划产业化示范项目”，产品创新，硕果累累。

科迈股份践行绿色制造与生态化工，运行环境管理体系和职业健康安全管理体系取得成效。近年来投资上亿元引进先进技术和设备，采用 MVR 新工艺解决了业内高含盐工艺废水处理难的瓶颈，水循环利用率达 95% 以上，经石化联合会组织专家鉴定该工艺处于国际先进水平。

科迈股份将始终坚持“科技为本，迈向未来”的经营理念，坚持企业核心价值观，在与顾客、供应商及各相关方的合作中树立良好的信用形象，致力推动行业以创新技术实现绿色制造，开创助剂美好未来。

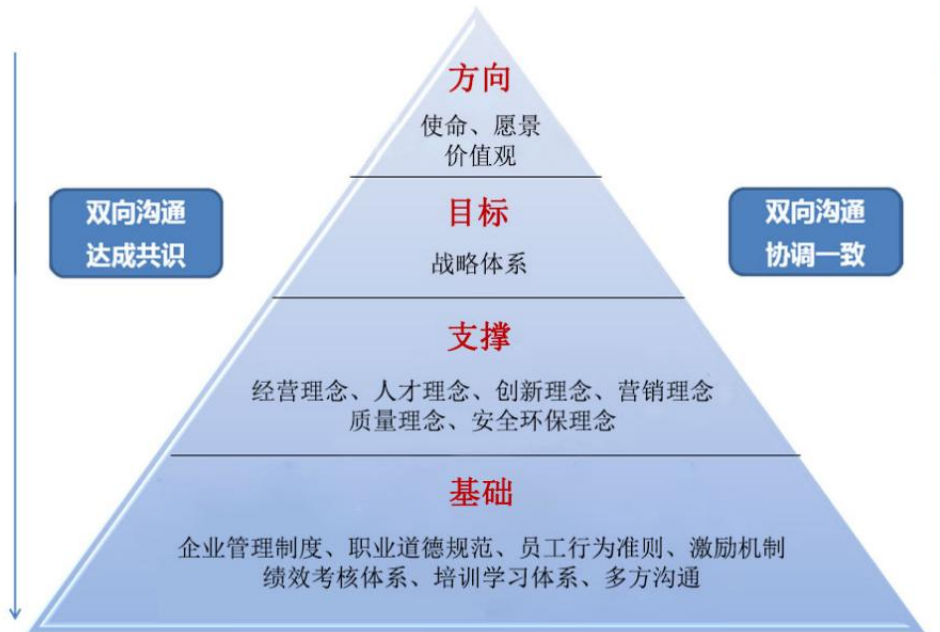
二、公司组织架构图

科迈化工股份有限公司组织架构图



三、公司文化

公司特色的文化体系表现为文化金字塔，表明了以使命、愿景、价值观引领方向，确定战略发展目标、构建六大理念支撑系统，夯实基础管理，并通过双向沟通，达到上下同欲、协调一致，为公司的卓越发展奠定基础。



科迈文化金字塔

公司核心价值观

为客户提供卓越品质

为员工搭建实现梦想的平台

为股东提升股权价值

为低碳社会贡献力量

与全球橡胶工业共跨越

公司使命

让橡胶更具使用价值

公司愿景

缔造卓越科迈，做全球橡胶工业可信赖的首选供应商。

公司理念

经营理念——

树立大质量观，确定质量经营方针，指导经营全过程。

人才理念——

以员工为本，用人所长，自我实现。

创新理念——

科技领先，博采众长，自主创新。

营销理念——

以顾客为核心，强化顾客关系管理。

质量理念——

质量强企，追求精益求精与持续改进。

安全环保理念——

履行社会责任，清洁生产、绿色环保与安全生产。

四、公司加入的协会组织

序号	协会名称	职务
1	中国橡胶工业协会	副会长单位
2	中国化工学会	会员单位
3	天津市中小企业协会	理事单位
4	天津市滨海新区质量协会	理事单位
5	全国橡胶工业信息中心	会员单位
6	中国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会	副理事长
7	天津市企业家协会	会员单位
8	天津市可持续发展研究会	会员单位
9	中国环境报社理事会	常务理事单位
10	天津市大气污染防治技术联盟	会员
11	高端专用化学品专委会	主任委员会委员单位
12	《中国橡胶》理事单位	副理事长单位
13	中国环境监察杂志社	理事单位

14	全国橡标委化学助剂分委会	委员单位
15	高分子材料相关助剂技术委员会 (FC05/TC08)	委员单位
16	中国石化联合会检测技术工作委员会	委员单位
17	国际标准化工作组 (ISO/TC045/SC03/WG03 橡胶和橡胶制品工业 中所用炭黑、二氧化硅和橡胶助剂原料)	专家单位

五、公司获得的荣誉

年度	荣誉名称
2013	天津市十佳民营出口企业
	国家火炬计划重点高新技术企业
	国家火炬计划产业示范项目
	天津市十佳民营出口企业
	通辽市安全生产先进单位
	佳通轮胎原材料优秀供应商
	中国环境报理事会年度绿色企业管理奖
	中国橡胶工业协会橡胶助剂专委会理事长单位
	中国橡胶工业协会质量授信 (NS/CZ/TMQ/增 A)
2014	天津市杀手铜产品
	产品清洁生产工艺荣获 2014 年滨海新区科学技术进步三等奖
	天津市著名商标
	滨海新区政府质量奖
	2014 年天津市出口五十强证书
	2014 年天津市十佳民营出口企业证书
2015	中国橡胶工业协会行业质量授信证书
	中国橡胶工业优势品牌奖
	中国橡胶工业协会橡胶制品分会 2015 年度优秀供应商
	中国橡胶工业协会最佳贡献奖

	“十二五”全国橡标委化学助剂分委会先进委员单位
	中国橡胶工业协会创新发展奖
	国家高新技术企业
	中国橡胶工业协会行业发展贡献奖
	海关高级认证证书
2016	中国橡胶工业协会金牌赞助商
	中国橡胶工业协会行业推荐品牌
	天津市名牌产品
	2016 年天津制造业企业 80 强
	中国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会副理事长单位
	中国化工学会成员单位
	中共科左中旗委员会先进基层党组织
	科左中旗重点纳税企业
2017	2017 中国石油和化工行业技术创新示范企业
	滨海新区节能之星
	天津市重点培育国际自主品牌
	2017 年天津制造业企业 100 强
	2017 年天津科技创新百强企业
	2017 年度绿色企业管理奖
	“六五”环境日公益宣传海报特别贡献奖
	中国环境报理事会常务理事单位
2017 年中国环境社会责任企业	
2018	2018 天津制造业企业 100 强
	中国环境监察杂志社理事单位
	中策橡胶优秀供应商
	科迈特-江苏省高新技术企业
	天津市高新技术企业证书
2019	六五环境日公益宣传海报突出贡献奖

	2019 年度绿色企业管理奖
	2019 年度环境社会责任企业
	玲珑轮胎“绿色供应链”合格绿色供应商
	天津市绿色橡胶助剂企业重点实验单位
	天津市认定企业技术中心
	通辽市优秀民营企业
	大港地区 2019 年度微型消防站业务技能大比武重点单位组第三名

第二章 建立高效责任治理机制

经过多年的发展，科迈股份已建立起了科学高效的治理机制，并制定了长远的发展目标。公司以全面履行社会责任为指引，完善决策机制，坚持合法合规经营，着力开展各种管理体系建设，提升公司治理水平，关注各相关方的需求和利益。同时，努力打造有助于公司践行社会责任的企业文化，为客户和社会创造价值。

一、高效的治理体系

科迈股份建立了完善的治理体系，在董事会的领导下，公司责任治理工作取得了良好成效，形成了高效的议事规则。作为企业公民，公司把积极履行企业社会责任与公司战略发展有机融合，相辅相成，促进了公司的可持续发展。

董事会	
姓名	列席身份
王树华	董事长
王昕	董事
薛兴杰	董事
田少华	董事
王文刚	董事
孟鑫	董事
李悦	独立董事
郭莉莉	独立董事
郑瑞志	独立董事



王树华



王昕



薛兴杰



田少华



王文刚



孟鑫



李悦



郭莉莉



郑瑞志

监事会	
姓名	列席身份
白曼	监事
白春梅	监事
冯秉玲	监事



白曼



白春梅



冯秉玲

公司董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略四大委员会，通过专业治理，确保公司发展战略的成功推进及发展目标的实现。

审计委员会	指导和监督内部审计制度的建立和实施；至少每季度召开一次会议，审议内部审计部门提交的工作计划和报告等；至少每季度向董事会报告一次，内容包括但不限于内部审计工作进度、质量以及发现的重大问题；协调内部审计部门与会计师事务所、国家审计机构等外部审计单位之间的关系；公司董事会授予的其它事宜。
提名委员会	根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；研究董事、总经理人员的选择标准

	和程序，并向董事会提出建议；广泛搜寻合格的董事和总经理人员的人选；对董事候选人和总经理候选人进行审查并提出建议；对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出建议；董事会授权的其它事宜。
薪酬与考核委员会	根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其它相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；董事会授权的其它事宜。
战略委员会	了解国内外经济发展形势、行业发展趋势、国家和行业的政策导向；对公司长期发展战略规划和发展方向进行研究并提出建议；评估公司制订的战略规划、发展目标、经营计划、执行流程；对公司章程规定须经董事会批准的重大投资方案进行研究并提出建议；对公司章程规定须经董事会批准的重大资本运作项目进行研究并提出建议；对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；对以上事项的实施进行检查；董事会授权的其它事宜。

经过多年的探索，科迈股份根据业务特点，建立了扁平化的管理模式，高效的运行机制，使公司在面对业务发展、社会责任、环境责任等议题时能迅速决策，果断应对，助力公司成长为全球深具影响力的橡胶助剂大型制造商。

为有效管理各种责任议题，公司建立了一整套社会责任管理体系，并定期召开月度、季度、半年度、年度会议，总结阶段性运行情况，针对出现的问题即时推出整改措施，特别是有关环境和劳工人权方面的问题，公司高层相当重视，均作为重要议题列入公司会议。

为进一步提升公司的治理水平，加快发展，科迈股份畅通了内部

沟通机制,发扬员工主人翁精神,让大家共同为公司的的发展献计献策。同时敞开胸怀,广纳良言,接受社会各界的建议、监督,共同为行业的发展作出更大贡献,也希望让更多人分享公司的发展成果。

二、与利益相关方携手

科迈股份根据重要性和相关性程度,识别出利益相关方,并与各方建立畅通的沟通渠道,就相关责任议题进行深入交流。涉及利益相关方的治理问题,公司会通过座谈或邮件等方式,征询采纳相关方意见,促进价值链的共同进步成长。

公司对利益相关方期望回应措施

利益相关方	主要沟通渠道	要求和期望	我们的回应
政府及主管部门	领导调研、定期工作汇报、主管部门相关会议、行业会议、报表。	社会责任,可持续发展;依法纳税合规运营;了解相关法律法规政策信息;了解行业发展情况,推动行业技术进步;了解企业发展情况。	积极履行社会责任;依法纳税,确保各方面合规;积极参与,申报符合条件各项项目;自主研发、产学研结合,推动行业技术进步;积极参与行业组织的各项活动。
股东	股东大会、年度业绩报告、工作总结。	股东价值最大化;优异业绩;了解经营状况。	提高盈利能力;寻找新的增长点;完善信息系统。
客户	顾客满意度调查、日常拜访、展会、公司网站。	了解客户需求,做针对性的提高;增进感情,了解客户需求,解决问题;展示公司实力,提升公司形象;	分析满意度调查结果,针对不同方面反馈到相关部门进行整改,努力满足客户需求;持续改进,更好的满足客户;全面客观

		宣传公司, 开发客户, 打出知名度。	的向客户介绍公司的情况和最新动态; 及时更新网站内容, 公布企业电话, 欢迎客户问询。
员工	职工代表大会、员工座谈会、监察举报电话、企业微信。	基本权益; 员工权益维护; 能力提升和职业发展; 员工期望。	签订集体合同; 及时调查保护员工权益; 开通微加云学院; 尽力帮助解决员工困难。
供应商	与供应商双向沟通、组织座谈会、建立企业网站。	诚信及公平, 信息共享; 消除双方壁垒; 互惠互利发展关系。	公开透明的采购渠道; 和谐发展; 建立信息平台, 资源共享。
社区和公益组织	访谈、社区活动。	环保达标排放; 共同参与社区活动。	组织群众监督, 定期访谈; 开展慈善捐赠活动。

案例:

公司董事长拜访米其林总部

2018 年 11 月, 公司董事长率队拜访了法国克莱蒙费朗米其林总部, 与客户进行了深度交流。

在法国克莱蒙费朗, 科迈团队向客户展示了公司新产品的巨大优势和发展前景, 介绍了公司在环保治理方面的成效, 科迈有信心有能力成为米其林全球范围内的优秀供应商。米其林积极肯定了科迈新产品的应用性能, 希望双方能尽快开展技术交流。展望 2019 年, 米其林希望能进一步加强与科迈的在欧区域合作力度, 继续扩大现有业务的广度和深度, 努力推动实现互利共赢发展。



公司董事长率队拜访米其林总部，与客户进行深度沟通交流。

案例：

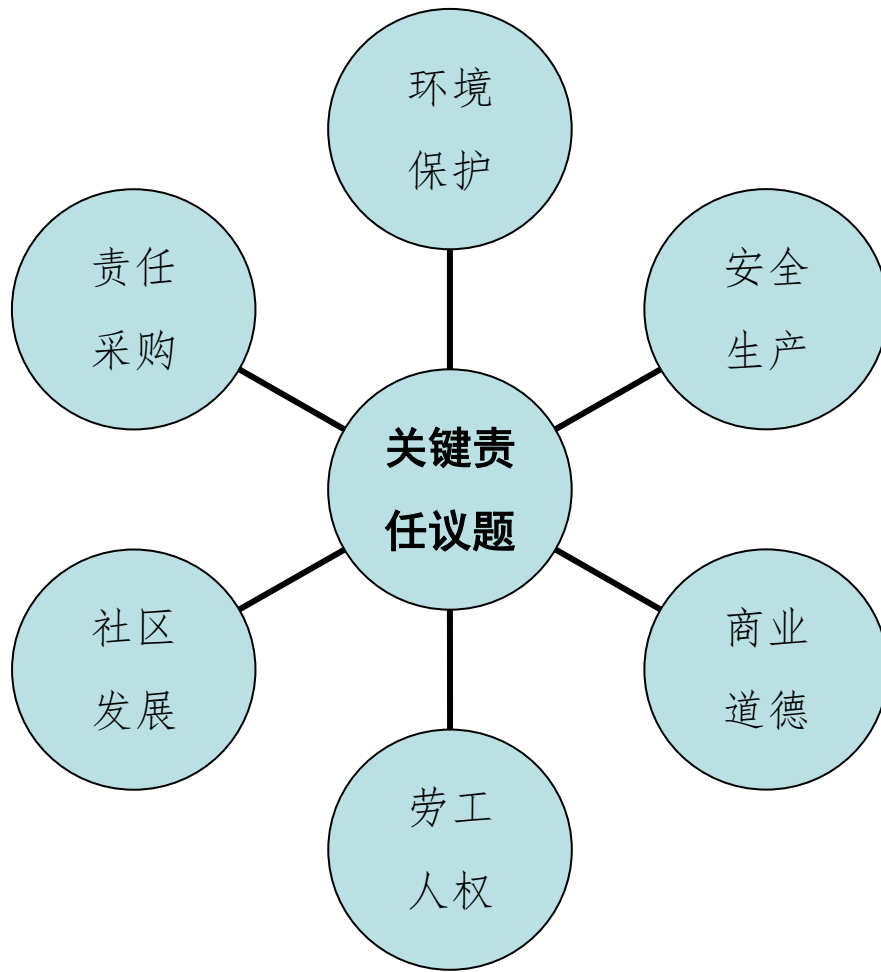
社区居民代表参观科迈

为听取周围社区居民对科迈发展运营的建议、意见，我们组织了附近居民代表前来公司参观，就他们关心的议题包括环境、安全、社区发展等进行沟通交流，促进了公司与社区的融合。



三、管理关键社会责任议题

公司致力于关键社会责任议题的管控，以实现各利益相关方都满意的社会责任绩效。2018 年，我们加强了与利益相关方的沟通互动，依据 ISO26000、G4 标准及行业标准等国际、国内社会责任标准，甄别出利益相关方关注的重要议题，有针对性地推出有效措施，积极进行回应，均取得较好绩效。如根据环保部门的要求，2018 年公司厂界异味治理取得了较好的绩效。



公司社会责任主要议题领域

四、社会责任治理绩效

2018 年，公司在企业经营发展、纳税、环境保护、人权与劳工实践、商业道德及助力社区发展方面均有较以往更好的表现，获得了各利益相关方的肯定。

关键经济绩效

单位：人民币元

项 目	2018 年度数据
营业收入	2,074,277,806.32
营业成本	1,679,469,412.29
利润总额	395,464,555.86
缴纳税收	8,871,095.47
支付工资总额	31,105,747.56
政府补贴	2,509,217.15

第三章 橡胶助剂行业的引领者

科迈股份作为橡胶助剂行业的龙头企业，满怀强烈的社会责任感，致力于行业的发展，努力为全球客户贡献优质、环保、安全的产品。公司以“让橡胶更具使用价值”为使命，通过持续的技术创新，打造企业核心竞争力；通过对橡胶全生命周期的理解与呵护，为橡胶加入高品质助剂，使橡胶制品生命更长，性能更好！至今，公司品牌知名度美誉度得到大幅提升，已成为众多国际知名企业的全球供应商、合作伙伴。以“缔造卓越科迈，做全球橡胶工业可信赖的首选供应商”为发展愿景，公司走出了一条符合自身特色的发展之路。

一、全球知名橡胶助剂制造商

公司是全球知名的中国大型橡胶助剂制造商之一，产品主要是橡胶防老剂和促进剂两大系列，包括防老剂 TMQ 和噻唑类促进剂、次磺酰胺类促进剂等，均为目前防老剂和促进剂中性能优良、绿色环保的主流品种，主要用于制造轮胎、胶管、胶鞋、胶布等橡胶制品。

目前产品已销往全球 30 多个国家和地区，主要客户囊括固特异、米其林、普利司通、德国大陆等全球前十大轮胎企业，以及中策橡胶、正新轮胎、玲珑轮胎等国内前二十大轮胎企业。根据中国橡胶工业协会统计数据显示，2018 年，公司橡胶防老剂 TMQ 产品和硫化促进剂产品产量分别位于前三甲。

公司的产品和技术实力，奠定了公司在行业的地位，受到了越来越多客户的青睐。



米其林采购团队到访公司天津工厂



固特异全球材料经理到访科迈



印度客户到访我司



董事长率队拜访德国大陆轮胎公司



万力轮胎董事长一行到访我司

二、 质量管理高于国家标准

我们始终坚持“质量是企业的生命”的管理理念，在依托技术创新和工艺改进提高产品质量的同时，始终瞄准国内外先进管理水平，坚持采用国际化标准进行规范化、标准化管理。

我们是 ISO/TC045/SC03/WG03 橡胶和橡胶制品工业中所用炭黑、二氧化硅和橡胶助剂原料标准化工作组专家单位；全国橡标委化学助剂分委会委员单位，负责起草国家及行业标准 5 项，参加起草 5 项，主导完成行业内大部分橡胶助剂产品的标准化工作。

公司制定了高于国家标准、行业标准的《橡胶助剂科迈质量标准》，设立专门部门负责产品和服务质量管理，建立了严格的质量管理流程，在采购、生产、成品发货等各个环节做出了详细的规定并通过质量承诺的方式将责任落实到个人，确保质量标准得到贯彻执行。

2018 年，公司橡胶防老剂、硫化促进剂两大系列产品继续旺销，产品一次合格率提升了 5.94%，客户投诉比上年同期下降 58.5%。公司高质量的产品，得到了越来越多客户的认可。



公司参加化学助剂国家、行业标准制修订审查会

橡胶防老剂系列产品

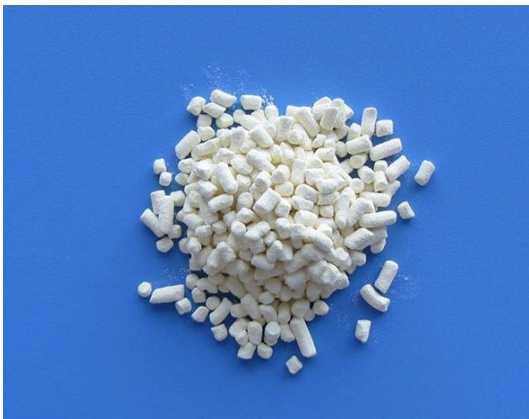


高含量橡胶防老剂 TMQ



橡胶防老剂 TMQ

硫化促进剂系列产品



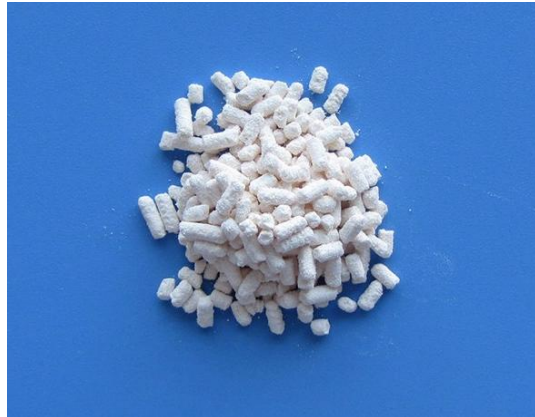
硫化促进剂 MBT (M)



硫化促进剂 MBTS (DM)



硫化促进剂 CBS (CZ)



硫化促进剂 DCBS (DZ)



硫化促进剂 TBBS (NS)



硫化促进剂 DPG (D)

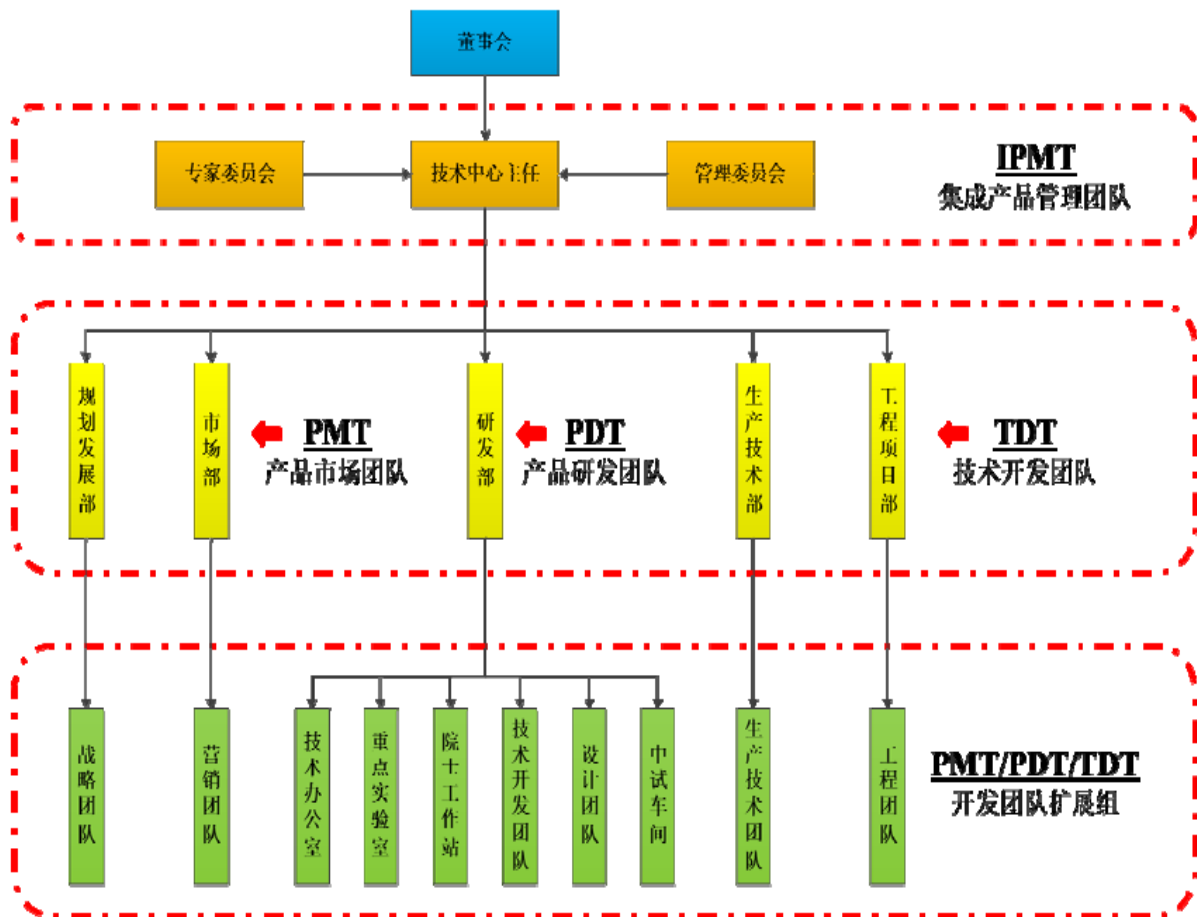
2016 年-2018 年客户满意度

2016 年	2017 年	2018 年
92.17%	94.97%	95.16%

三、技术创新和工艺行业领先

科迈是国家高新技术企业，公司以“科技为本、迈向未来”为发展战略，始终坚持走技术研发和自主创新路线。经过多年积累，已形成了一系列富有特色的核心技术和工艺，大大降低了原材料和能源的消耗，提高了产品质量和收率，减少了污染物的产生和排放。目前公司已获得授权专利 53 项，其中发明专利 32 项。公司积累了多项业内领先的核心技术，共有 17 项技术成果通过了科技主管部门的鉴定，其中达到国际领先水平 1 项、国际先进水平 8 项、国内领先水平 8 项。并且大部分技术和工艺已经实现了产业化，具有良好的经济效益、社会效益和环境效益。

公司部分产品技术指标达到国内领先、国际先进水平。公司自主研发的“高含量 TMQ 两步法合成工艺”，在国内率先实现了防老剂 TMQ 有效含量大于 80%，并且防老化效果最好的二聚体含量大于 45%的规模化生产，大大提高了资源的利用效率，避免了污染物的产生。该工艺达到国际先进水平；公司在国内外率先成功开发的第三代促进剂 MBT 清洁生产工艺，完成了原料配比、反应温度、反应时间及操作控制方案等主要反应工艺条件的优化，实现了促进剂 MBT 收率 95%以上，采用无水工艺，基本不产生废渣，达到国际领先水平。



公司已经建立了完整、先进的技术创新组织体系

公司始终坚持自主创新，不断加大研发投入，建立了较为完善的技术创新体系。公司组建了天津市级技术中心和行业内首批 CNAS 实验室、天津市绿色橡胶助剂企业重点实验室、天津大学化工学院-科迈化工新材料联合研究中心，并与橡胶助剂方面专家院士共同筹建院士工作站，确保公司技术始终居于行业前沿。



公司与天津大学合作采用萃取和精馏工艺，使固废分离提纯，变废为宝

公司的研发以顾客与市场为导向，以“生产一代、储备一代、研发一代”的研发理念，制定如下发展战略：开发新型高附加值助剂；优化现有生产品种生产工艺，开发节能、环保新工艺，解决现有品种环保生存问题；进一步完善自身产业链，增加上游原材料新工艺开发。



公司实力雄厚的研发团队

经过长期的努力，我们在自主创新方面的成绩赢得了主管部门的肯定。截至目前，公司荣获天津市科技进步二等奖 2 项、三等奖 3 项，天津市技术创新优秀项目 2 项。公司还致力于微纳米材料的研发、生产与应用创新及开发。科迈特自主开发生产的低锌环保超锌硫化活性剂，为行业注入了革命性的技术力量和切实可行的锌污染解决方案，正逐步被国内外橡胶轮胎行业认可及推崇。



产品技术鉴定会

第四章 缔造员工成长的幸福家园

科迈股份坚持以人为本，严格遵守国家的相关法规，尊重员工的各项基本权益，积极采取措施保障员工的健康与安全，为员工提供富有竞争力的薪酬及福利待遇，并为员工规划完善的职业发展通道，竭尽所能，将公司打造成一个助力员工成就事业和幸福生活的家园。

作为科迈品牌的代言人，每位员工都在岗位认真工作为实现个人目标和组织目标贡献力量。系统化的学习培训提升员工技能，丰富的文化活动点亮员工生活，我是科迈人，我为科迈发展助力，我为科迈自豪！是科迈员工的心声。

科迈股份人员构成

人员构成	天津工厂	内蒙工厂	江苏工厂	合计
男	646	536	61	1243
女	120	90	10	220
总人数	766	626	71	1463
管理人员	185	113	18	316
技术人员	169	51	15	235
一线人员	384	462	38	884
少数民族员工	29	218	0	247
本地籍员工	234	492	69	795
30 岁以下	137	123	5	265
30-50 岁	432	437	26	895
50 岁以上	197	66	40	303

2018 年新进员工	102	131	11	244
占员工总数	13.32%	20.93%	15.49%	16.68%
离职员工	9	11	2	22
占员工总数	1.17%	1.76%	2.82%	1.50%

一、保障员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》等国家法律法规，切实保护员工的各项权益，并制定了禁止使用童工、禁止强迫劳动、禁止歧视等一系列保护员工利益的管理制度、程序。同时，公司工会积极发挥自身职能，维护员工利益；公司员工代表大会也积极为员工发声，为员工争取更多权益。多年来，公司未发生员工利益受到侵犯的事件，员工得到的实惠越来越多。

通过合同保障员工利益

公司工会代表全体员工，与公司签订了集体劳动合同，集体劳动合同覆盖了 100% 的员工。所有员工个人还与公司签订了劳动合同，劳动合同签订率达 100%。合同的签订，有效保障了员工的合法权益。

提供员工满意的薪酬

公司实行男女同工同酬的工资制度，并建立了稳定的薪酬增长机制，让员工分享公司的发展成果。科迈天津、科迈内蒙、科迈江苏员工的薪酬待遇在当地都属中上水平，远高于当地最低月工资标准。

2016 年至 2018 年男女员工平均月薪情况表

(科迈天津)

单位：人民币元

年份	男	女	最高工资	当地最低工资水平
2018 年	7,566	7,029	115500	2,050
2017 年	6,464	6,119	49946	2,050

2016 年	5,844	5,552	71271	1,950
--------	-------	-------	-------	-------

2016 年至 2018 年男女员工平均月薪情况表
(科迈内蒙)

单位：人民币元

年份	男	女	最高工资	当地最低工资水平
2018 年	5407	5028	60892	1460
2017 年	5096	4739	84027	1340
2016 年	4625	4301	48840	1200

2018 年男女员工平均月薪情况表
(科迈江苏)

单位：人民币元

年份	男	女	最高工资	当地最低工资水平
2018 年	6000	4400	21667	1830

提供丰厚的福利待遇

公司严格遵守国家的相关法规，为所有具备参保资格的员工购买社保（五险一金），员工社会保险覆盖率 100%。同时，根据需要，公司还为部分员工购买了商业保险。

公司保障员工的正当休息权利，所有员工均可享受国家法定假期，包含年假、产假、病假、探亲假等。2018 年，孕产期员工产假享受率 100%，产假后返岗率 100%。

二、成就员工事业梦想

科迈是员工成长的学校、展示的平台，公司积极创造良好的条件，为员工提升工作能力，成就职业理想提供各种机会。公司还通过与社

邦的合作，在科迈天津和科迈内蒙同期开启了“5550”成才计划，并形成了生产车间关键岗位任职能力提升长效机制，通过快速成长、强化提升、持续运行三个阶段的努力，使成才计划取得成效。

能力提升

公司制定了员工培训计划，每年有针对性地对各种岗位的员工进行培训。内容包括岗位技能、公司管理制度、安全操作规程、危险品管理等。公司还启动了“百万技能人才”培训班。2018 年，员工安全、技能等培训时数均超过年度计划。



明星班组集训营开营



员工提升计划



管理研讨会



百万技能人才培训班



公司表彰知识技能提升突出的员工

“5550” 成才计划

由 5 名杜邦专家培训指导公司 50 名生产管理骨干（包括“车间八大员”即车间主任、工艺员、安全员、设备员、统计员、班长以及关键操作岗位员工）辐射工厂 500 名生产系统基层员工，在工艺管理、设备管理、高危作业管理、事故分析管理、属地职责落地等方面通过知识分享、案例讲解、快速改善相结合的方式开展培训，确保“学以致用”。在六个月内持续进行 50 项工具的培训，使车间八大员尽快提高岗位安全生产管理能力，在此过程中不断进行理论与实践的创新结合，培养基层班组人员。



职业发展

公司努力营造人才成长环境，规划了员工职业发展通道，并建立

各种激励机制。在积极提拔内部优秀员工的同时，我们主动向社会招聘优秀人才。优秀人才队伍的建设，为公司的长远发展提供了有力保障。2017 年至今，共有 22 人得到晋升，其中 15 人为普通工人。



科迈天津工厂内部选拔招聘活动



科迈内蒙工厂内聘考试

三、增强员工的幸福感

科迈是一个温馨的家庭，为增强员工的归属感和幸福感，公司不

仅为员工打造了一个安全的工作环境，还为员工营造了一个轻松快乐的生活环境。

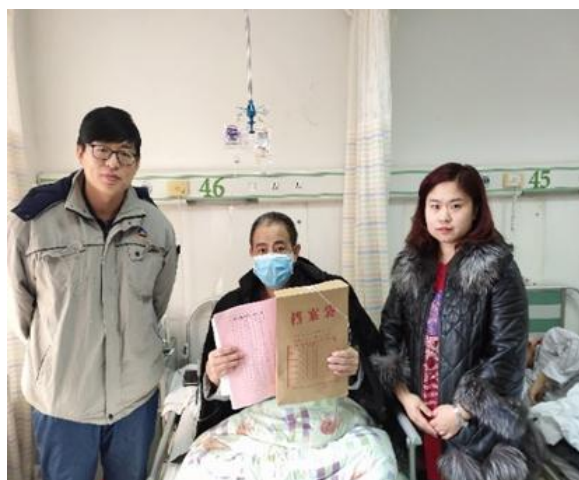
关爱活动

公司将员工的冷暖记心头，想员工之所想，急员工之所急，经常组织关爱活动，为员工送去节日礼品礼金、高温补贴、生日礼物、日常生活用品等，让员工感受到家的温暖。

对于遇到困难的员工，公司也总是慷慨相助，把他们当作自己的亲人一样看待。特别是对那些得了重病的员工，公司除帮助员工申请医疗保障外，还赠送慰问金，并发动员工进行捐款。



公司工会携手上级总工会开展为员工送凉爽活动



看望生病员工

公司女员工分布在公司各条战线，能够充分参与公司的决策和管理。公司为女职工提供学习交流、评先评优，持续开展女职工关怀活动，为她们营造良好的工作生活环境。



女职工活跃在企业文化舞台



“送健康、送温暖、送快乐”女职工关怀活动

文体活动

公司经常性地举办各类文化、体育活动，丰富了员工的业余生活。而通过将文化理念、行为规范、品牌形象植入文化活动载体中，也极大地增强了员工的认同感和归属感，让员工深切感受到关怀和认可。



公司文体月系列活动



公司年会活动

员工激励

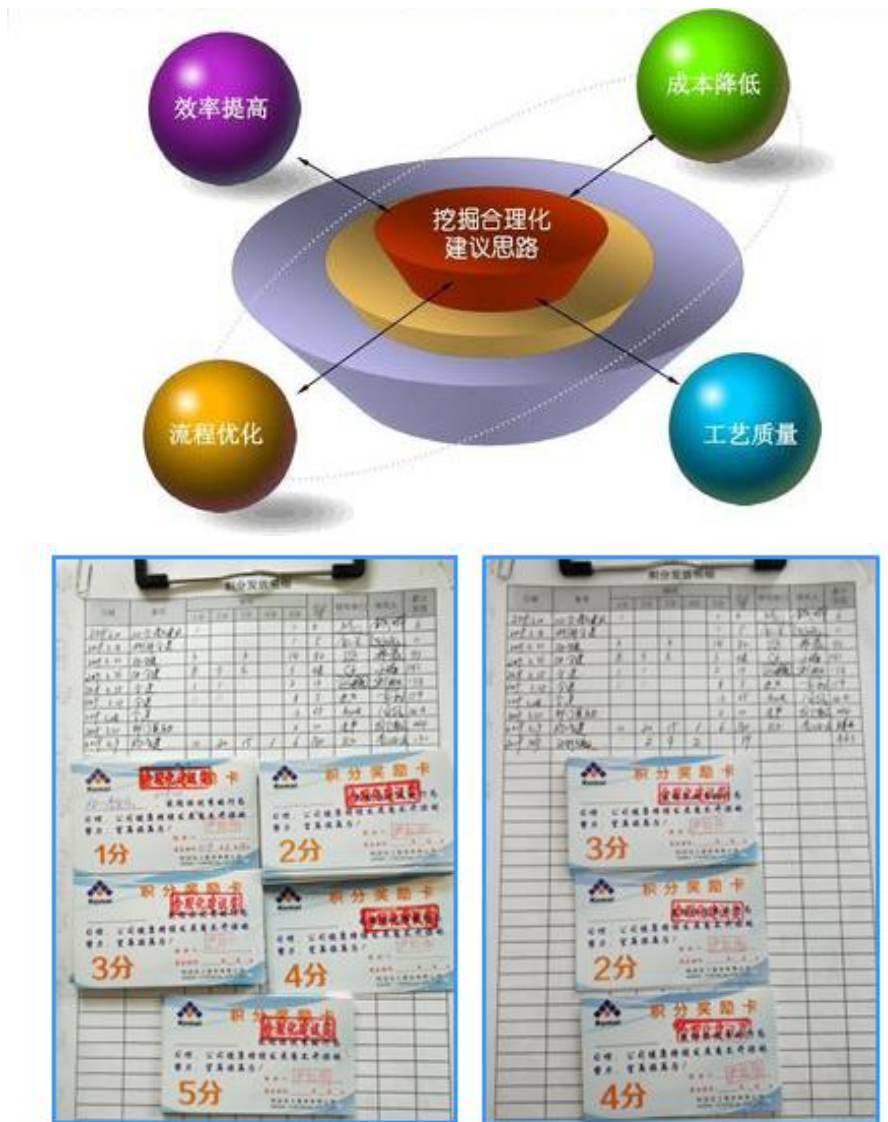
科迈致力于员工成长的体系化和多元化，从各种角度和维度创造科迈精英的进阶之路，在各个岗位、各个团队都能得到有效的锻炼和提升。同时，辅以丰富的激励保障，让员工的创造获得合理而又厚实的回报。



形式多样的员工团建学习活动

全员合建

公司充分发挥员工的主人翁作用，挖潜员工智慧，搭建全员合理化建议平台，通过运行该机制，广大员工围绕提高产品质量、改进生产工艺、减少浪费降低成本，提高效率，改善环境等多方面提出建议，企业管理得到提升，员工获得认可和奖励收获。



多渠道多维度内部沟通

公司保障员工享有言论自由和结社自由，建立了完善的双向沟通机制，制定了沟通计划。通过安全行为观察与沟通；党员、领导对接

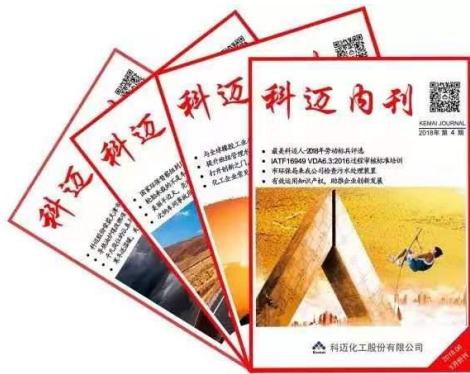
帮扶员工；员工座谈；全员合建等多项渠道使信息得以有效传达，加强员工与管理层的对话交流，切实维护员工权益。公司在企业微信群中长期开展全员文化大讨论活动，每期全员围绕不同文化主题或现象问题谈感受提建议，成为文化建设最佳实践。通过企业内刊，建立员工文化园地，报道员工身边的故事，组建通讯员队伍，展示各团队的精彩文化。每年定期开展员工满意度调查，并持续多方面改进，不断提高员工的满意度和幸福感。



公司领导与员工沟通交流会



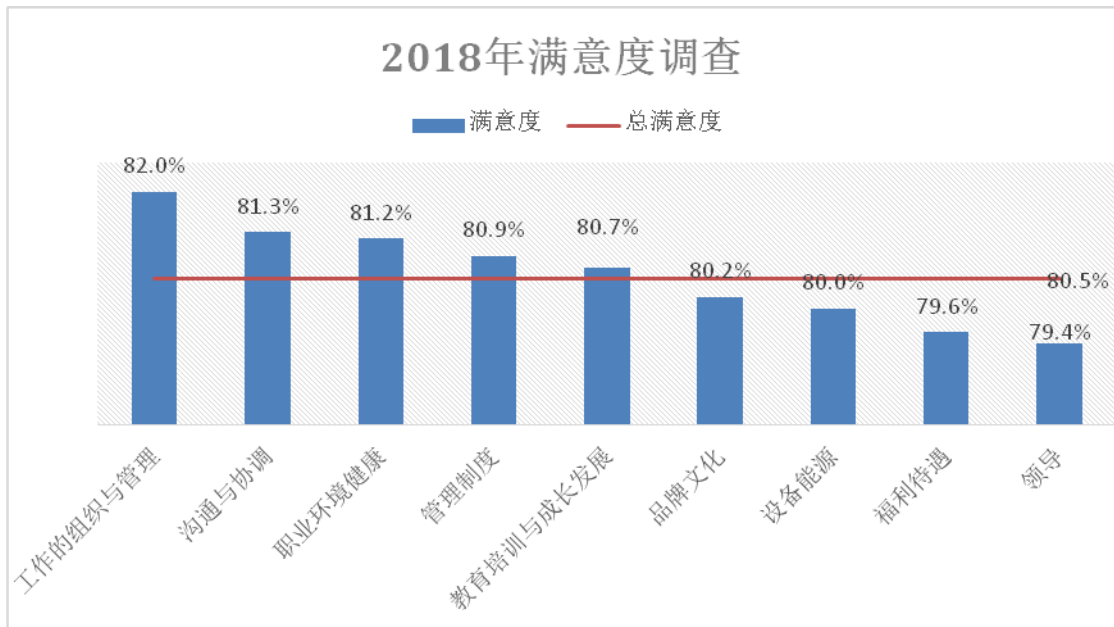
企业微信群中长期开展全员文化讨论



企业内刊



通讯员队伍



2018 年员工满意度调查结果分析

第五章 以人为本构筑安全网

科迈股份坚持“以人为本”的安全管理，不断提高全体员工的安全意识和安全素质。采用国际通用的“策划、实施、检查、改进”动态循环的现代安全管理模式，加强“安全标准化”建设，促进公司安全生产长效机制的建立。同时，公司引入杜邦安全管理体系，将杜邦的安全管理理念、系统工具和方法逐步融入公司生产运营管理系统。确保安全生产方面的投入力度，进一步加强高危作业和工艺风险管控，逐步提升安全管理水平，以实现零伤害、零事故的安全管理目标。

一、建立安全管理体系

强化安全领导

公司成立了由王树华任主任的安全生产委员会，统领全公司的安全生产工作。重点研究制定安全生产技术措施和劳动保护计划，实施安全生产检查和监督，调查处理事故等工作；定期组织公司级安全大检查，对危险及要害部位进行重点检查，并督促事故隐患整改和危险源点的监控工作；定期召开安全生产会议，宣传本公司有关安全生产规定、标准、安全工作重点和动态、通报安全检查情况、典型经验和典型人物，对典型事故案例进行剖析，解答热点问题。公司还成立了应急指挥中心，以快速处理安全紧急事件。

同时，为落实安全生产主体责任，在各车间设置专职安全管理人员，落实直线管理和属地责任，层层签订安全承诺和目标责任书，充

分发挥绩效考核作用，确保公司所有人都是安全责任人。

推进安全标准化建设

科迈股份坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，一直致力于推动行业自动化、信息化、绿色化发展实现本质安全。狠抓安全生产工作，通过推进安全生产标准化制度建设，管控风险；增加安全防护设施，打造安全的工作环境；加强培训，提高员工安全防范意识。获得了“安全生产标准化三级企业”证书。



引进杜邦安全管理模式

公司与杜邦（中国）研发管理有限公司签署《安全服务协议》，引进杜邦公司安全管理模式。作为全球安全管理的标杆，杜邦安全管理模式极大地提升了科迈的安全管理水平。2018 年，公司杜邦安全年度评审达到 2.51 分，超越了 2.5 分的年度目标。



安全管理提升项目签约仪式



杜邦顾问现场辅导



杜邦审核组莅临公司指导

加大安全宣传

公司加大了安全宣传力度，在全公司范围内张贴安全宣传标语、安全宣传栏、安全警示标识，并通过官网、视频、办公网络、微信、公众号、演讲等方式进行安全宣传，实现安全宣传全覆盖、无死角，极大地强化了员工的安全意识，提高了员工的安全自觉性。



公司开展安全月禁烟活动



员工安全演讲比赛

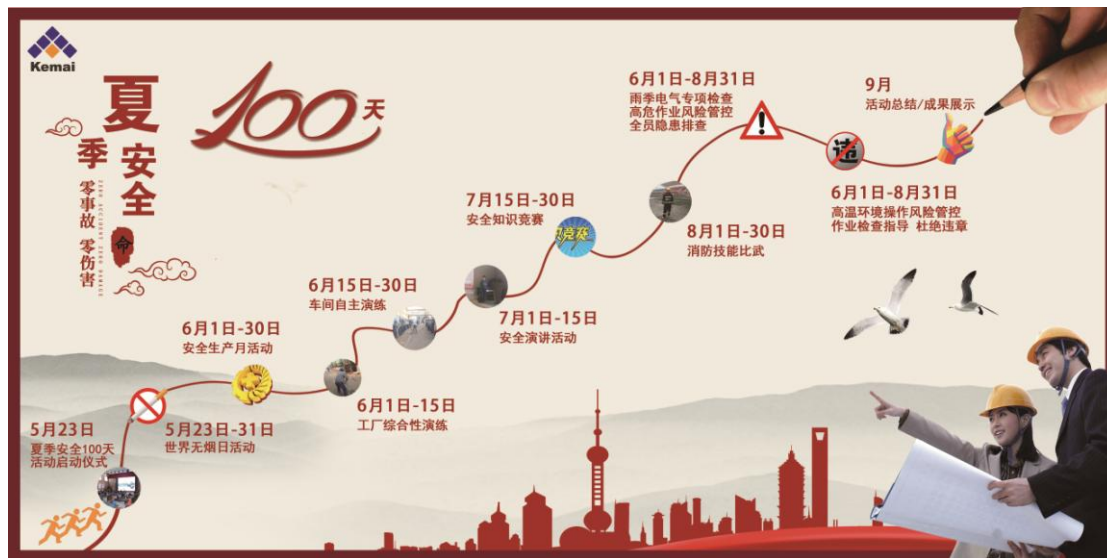
全员参与文化建设

开展全员参与的安全文化建设，安全文化向自主管理目标不断迈进。开展“安全知识我要学、安全技能我掌握、安全文化我代言”系列文化活动。每年开展“夏季安全 100 天”主题活动，动员全员学安全知识、会安全操作、保证“四不伤害”，确保实现活动总目标。





公司安全生产月暨“夏季安全 100 天”活动启动仪式



二、强化员工安全培训

公司加强了对员工的安全技能培训管理，确保新员工在接受安全培训后方能上岗；同时要求公司所有员工每年都必须参加一定时间的安全培训、演练，提升员工安全技能。2018 年，天津、内蒙、江苏三地的公司都开展了多次较大规模的安全生产知识、技能的宣传培训活动，并组织大型应急演练，员工的安全意识大大增强。



安全法规培训



高危作业培训



承包商培训



安全教育



公司组织员工进行消防、救援演习

三、强化安全生产检查

为保障安全生产，公司配备了齐全的安全设施，张贴了醒目的安全标识。同时，为防范安全事故发生，公司强化了安全检查。除各车间班组的日常检查外，公司安全生产领导小组还定期组织安全生产大检查，以及时消除安全隐患。

为应对安全事故的发生，公司还制定了应急预案，配备应急人员和必要设施。2018 年，公司通过安全生产检查，未发现危险品泄漏情况，新建项目环评 100%。



科迈天津安全检查



科迈内蒙安全检查

四、保障员工职业健康安全

作为一家化工企业，我们将员工的健康安全视为重中之重，通过

采取各种有效措施，全力保障员工的劳动安全，做好员工职业病的防范工作。公司已建立起了完善的职业健康安全管理体系，并获得了 ISO45001 认证。

我们具体采取了以下措施：一是向特殊岗位员工发放危害告知书，提高员工防范意识；二是做好职业危害因素如噪声粉尘等的检测工作，推出有效防护措施；三是配备劳动保护、职业病防护用品，保证员工配备率达 100%；四是做好员工的体检工作，每年为所有员工提供免费常规体检，为特殊岗位员工提供职业健康体检。

2018 年安全生产达成目标

重大安全生产事故 0 起
新改建项目安全评价 100%
劳动防护用品配备率 100%
安全培训演练覆盖率 100%
危化品泄漏事故 0 起
职业病发生 0 起

第六章 创新绿色化工发展之路

作为企业公民，科迈股份坚持可持续发展战略，在注重经济绩效的同时，努力追求环境绩效的最大化。我们始终坚持绿色化工、生态化工的环保理念，积极履行社会责任，践行清洁生产，绿色环保，合理利用能源资源，厉行节能减排，促进企业、社会与环境的和谐发展。通过工艺创新、设备升级，科迈在清洁生产工艺和环保治理方面已处于行业领先水平。公司被评为“绿色发展典范企业”、“环保社会责任企业”。



一、环境管理

科迈股份非常重视环境管理工作，通过以下手段，极大地提升了公司的环境管理水平：一是通过推行ISO14001环境管理体系，建立了完善的公司节能环保综合管理体系；二是制定各种规范制度，规范员工行为，明确员工环保职责；三是加大环境保护的宣传培训工作，提高员工的环保责任意识。多年来，公司的环境管理工作受到政府部门和社会各界的肯定。



公司加强环境管理成效显著

二、节能降耗

公司积极响应国家号召，在日常生产管理和施工过程中加强对水、电、汽、原材料及办公用品的使用管理，节约资源、能源，减少浪费，实现降低工程成本，减少环境污染。公司获得了“节能之星”的荣誉，并通过了能源管理体系认证，建立起了完善的能源管理体系，节约能源成为了公司的自觉行动。

同时，我们还通过购置新设备，创新工艺和技术水平，提高能源利用率，并逐步扩大可再生能源和可循环使用能源的比例，节约能源。2018 年，公司超额完成年度节能目标，并认真实施各种低碳节能活动、计划，综合能耗也比 2017 年大幅降低。

科迈内蒙工厂淘汰高耗能锅炉

2018 年，科迈内蒙工厂投资 4500 万元对锅炉系统进行更新改造，拟逐步淘汰消耗高、效率低、环保性能不适应企业持续发展要求的两台 15 吨蒸汽锅炉，更新两台 35 吨新型高效能低氮蒸汽锅炉，现已投入使用。



与上一年同比水资源消耗总量变化率统计表

年份	天津工厂	内蒙工厂	江苏工厂
2016	100%	100%	——
2017	-21.5%	6.4%	100%
2018	26.4%	35.2%	2.82%

与上一年同比能源消耗总量变化率统计表（天津工厂）

年份	电	蒸汽	天然气	煤	汽油	柴油
2016	100%	100%	0	100%	100%	100%
2017	18.6%	358.3%	100%	-92.1%	16.7%	-6.6%
2018	33.7%	21.7%	12.9%	-100.0%	21.1%	0.5%

与上一年同比能源消耗总量变化率统计表（内蒙工厂）

年份	电	天然气	煤	汽油	柴油
2016	100%	0	100%	100%	100%
2017	35.2%	0	-27.6%	-21.2%	-10.6%
2018	-4%	100%	9%	-11%	19%

说明：自2018年克劳斯炉尾气处理装置（SCOT）投入试运行后，开始使用天然气。

与上一年同比能源消耗总量变化率统计表（江苏工厂）

年份	电	煤	生物质	汽油	柴油
2017	100%	100%	0	100%	100%
2018	9.25%	-19.33%	100%	4.62%	5.88%

三、废物治理

公司强化了对废弃物的管理，制定了废弃物处理相关控制程序，加大治理力度，致力于消除生产、办公过程中产生的废弃物对环境、安全的影响。公司产品的生产工艺均采用了具有自主知识产权的绿色环保工艺，从源头减少了三废排放。其中3个获得国家项目支持，9个获得天津市项目支持，3个项目获得天津市科技进步奖。

近几年，公司已累计投入近2亿元资金，引进先进的技术和设备，加强工业“三废”的处理和回收。秉承循环经济理念，我们在末端治理上已实现了固废和废水的资源化利用。

MVR污水处理装置

2015年，科迈投入巨资，引进MVR污水处理装置，通过自主研发的工艺，实现了废水的资源化利用。依托MVR蒸发设备的能效优势和低温特点，配以原水预处理及凝水深度处理关键技术，回收盐达工业盐标准，有机物分类回收利用，该项目通过中国石油和化学联合会组织的成果鉴定，被认定为国际先进水平，建议在行业推广。



MVR水处理装置

在废气治理方面，在行业内率先采用完成“煤改燃”和“煤改蒸汽”工程，采用超级克劳斯炉硫回收工艺，实现硫磺的循环利用，将环境污染降到最低。2018年，消除厂界异味工作取得了阶段性成果。



克劳斯炉硫回收装置



硫磺尾气吸收装置

我们还定期聘请有资质的专业机构，对“三废一噪”进行监控检

测，及时消除隐患，确保环境安全。

问题处理：

对于污染物排放中出现的问题，我们积极面对，决不回避。2018年3月5日，因公司厂界恶臭超标（恶臭天津地方标准浓度为20，实际监测值23），受到天津市滨海新区环保局的处罚。

造成恶臭超标的原因是：2018年3月之前，公司主要采用酸、水吸收塔、光解等办法对废气进行处理，基本能够达标排放。但因设施运行不稳定，2018年3月5日由于吸收液失效导致发生异味超标。

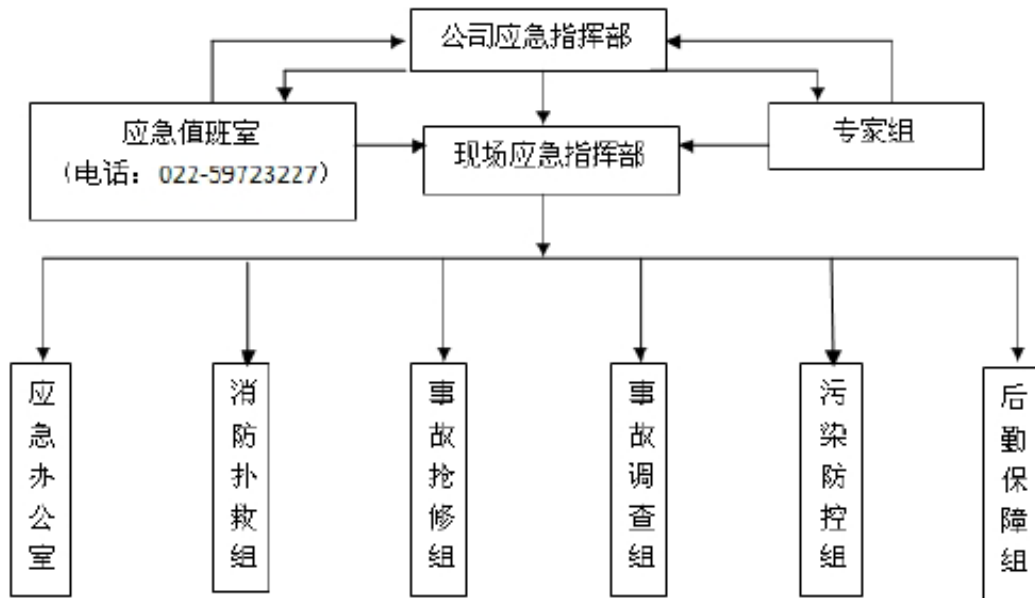
问题出现后，公司立即进行整改。经公司多方论证决定，引入焚烧装置焚烧尾气，虽然环保投入大幅度提高，但是却从根本上解决了异味问题。自2018年3月末投入运行后，经第三方及环保局多次取样检测，VOC及恶臭排放指标均达标，设备运行非常稳定。

四、危化品管理

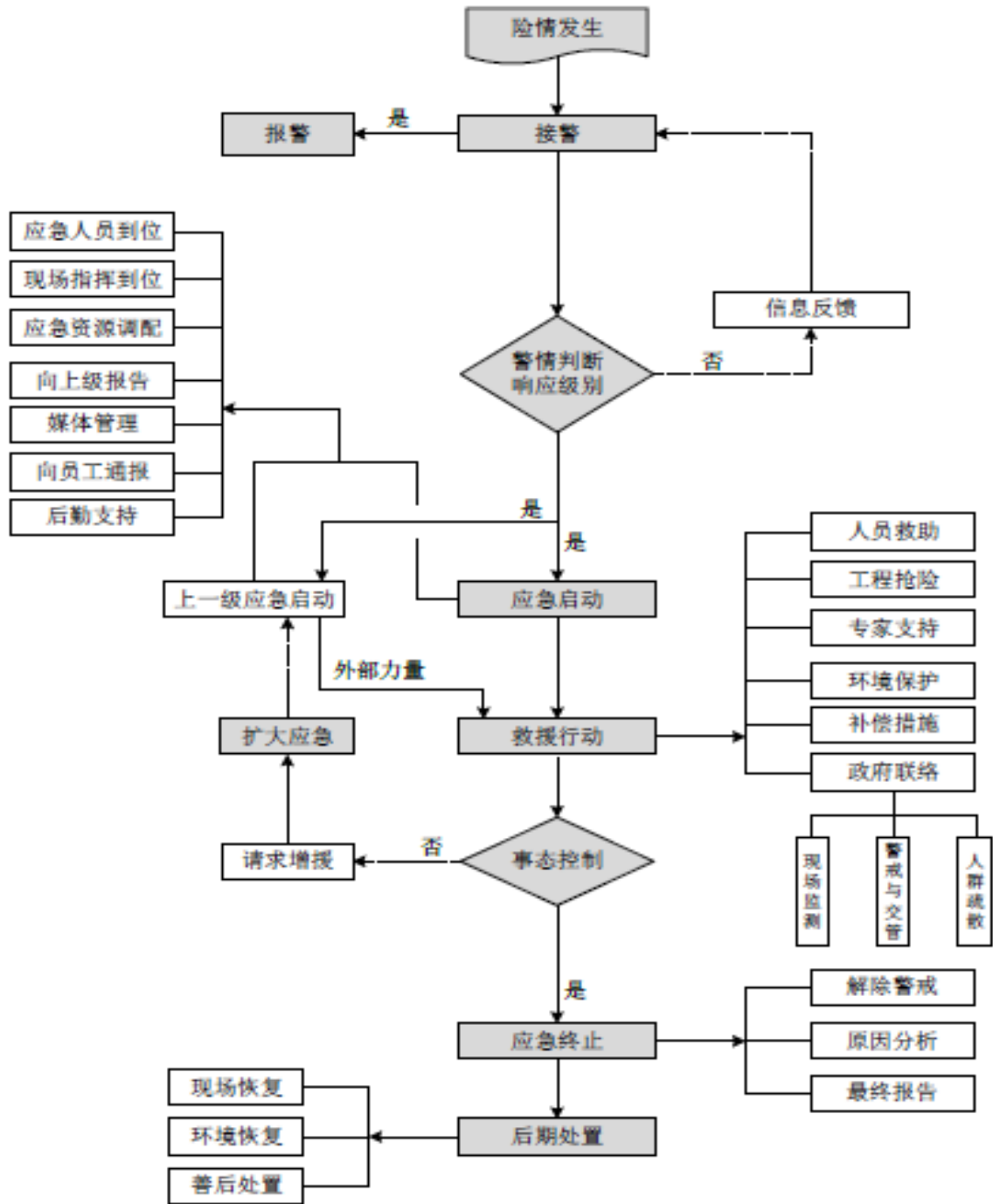
为保障公众生命、财产安全，保护环境，公司强化危险化学品的安全管理，对危险化学品识别、采购、运输、储存、使用、废弃物处置进行严格的管理和控制。环保部门负责公司危险化学品安全监督管理和事故应急救援的组织 and 协调工作，组织相关部门编制危险化学品清单，并负责向当地安监、消防等部门报告本公司构成重大危险源的危险化学品的种类、数量、管理情况等，危废均委托有资质的公司进行处理。

五、环境应急处理

为应对可能出现的环境应急事件，公司成立了突发环境事件应急组织机构及响应程序，完善应急机制。特别是针对已确定的危险目标，做好风险监控。



公司突发环境事件应急组织机构



公司突发环境事件应急响应程序

第七章 诚实守信共促行业发展

科迈股份信守对合作伙伴的责任和承诺，坚持诚信为本、合法经营、共同发展的理念。公司通过制定商业道德及相关管理程序文件，通过制度的约束，规范公司和员工的商业行为，公平公正地与客户、供应商及其他合作伙伴开展合作，共同促进橡胶助剂行业的发展，为打造诚信社会贡献自己的力量。

一、强化廉洁治理

公司重视廉政建设，要求全体员工严于律己，自觉履行公司的规章制度，以企业的利益为重，清白做人，干净做事，维护公司的良好形象。

廉洁宣传教育

在日常经营中，我们恪守合法经营，诚信为本，遵守商业道德。为此，我们强化了廉洁从业的宣传教育，组织员工特别是中高层员工、敏感岗位员工加强对法律法规的学习，增强廉洁自律意识。公司党支部通过发动党员起模范带头作用，做廉洁自律的表率，在公司营造崇尚职业道德的风气。



发挥党员的廉洁表率作用

廉洁制度建设

规范员工行为，制度的约束是关键。公司出台了《反商业贿赂管理规定》、《商业道德规范》等一系列制度，严格要求广大员工特别是中高层管理人员按制度办事，廉洁宣誓，签署《廉洁自律承诺书》，拒绝商业贿赂，接受大家的监督。公司监察审计部作为反商业贿赂的监督管理部门，立足于通过对贪腐风险隐患的评估，采取积极措施，尽可能从源头上杜绝腐败的发生，对于已发生的贪腐行为，则依法依规进行处理，以保证员工队伍的廉洁。



中高层廉洁自律宣誓



道德规范签字仪式

二、恪守商业伦理

公司坚持诚信运营，严格遵守国家法律法规，遵从社会公德、商

业道德和行业规则，恪守商业诚信，履行合同；及时缴纳税款，不偷税漏税；禁止不正当竞争及商业腐败行为。公司多次被天津市评为“守合同重信用企业”。



公司被评为“守合同重信用企业”

诚信为本

公司坚持诚信为本，诚实经营，认真对待客户、供应商、员工、竞争对手及其他利益相关方，杜绝任何不诚信行为。公司制定了规范商业道德的行为准则，禁止员工有吃回扣、行贿受贿等腐败行为。

公平竞争

公司践行公平竞争，不搞掠夺性定价，不诋毁同行，不进行倾销和垄断，反对不正当竞争，自觉维护公平的市场竞争环境，促进市场健康发展。

拒绝贿赂

在商业交往中，公司严格执行商业道德相关政策，高层管理人员及关键敏感岗位员工，更是以身作则，廉洁自律，自觉抵制商业贿赂。

同时，公司设立了举报热线和举报邮箱，鼓励商业伙伴和员工举报贪污腐败行为。

保护产权

公司严厉禁止造假行为，尊重包括知识产权在内的一切产权。在商业合作中，通过签订保密协议等手段，保护双方的研发成果。在日常的经营活动中，禁止剽窃他人成果，决不使用非法办公软件。

责任营销

坚守商业道德底线，正视自身发展实际，诚实对待各利益相关方。在商业营销中，不夸大产品功能和效果，不做虚假承诺，实事求是，接受社会各界的批评和建议。



公司参加中国国际橡胶轮胎暨汽车配件展会

三、助力行业发展

作为橡胶行业的一员，我们立志与广大同行们一起，为中国橡胶行业的绿色发展作出自己的贡献。为此，我们主动加入行业协会，积

极参加政府相关职能部门、行业协会、社会机构举办的研究探讨活动，也愿意组织相关活动，提供大家交流的平台。

同时，我们也愿意与同行交流分享在发展中取得的一些成果，如环保技术工艺创新方面，希望给大家提供有益的参考。



公司成功举办超锌橡胶活性剂技术研讨会



公司参加第十八届全国橡胶工业新材料技术论坛

四、携手绿色供应链

广大供应商与我们是利益共同体，是真诚相待的商业伙伴，共同

对行业和社会的发展肩负重任。为此，我们主动采取有效措施，努力打造让人信赖的绿色供应链。

供应商责任管理

我们对供应商的选择标准是：能提供优质产品和服务、诚信守法、遵守劳工标准和其他国际公约，保护环境，愿意履行社会责任。为促进供应链履行社会责任，在与供应商的合作中，我们通过资质审核、社会责任审核、签署社会责任行为准则等手段，推动整个供应链上下游的合作伙伴履行社会责任，践行可持续采购。

我们将供应商履行社会责任内容写入采购合同，进行定期现场审核，签订相关方履责承诺书，适时召集供应商开展社会责任培训。对于新供应商，只有通过严格的社会责任审核，才能成为公司的合格供应商。而未通过公司定期审核的，将被剔除出供应商名单。

公司新供应商社会责任审核比例

年份	2016	2017	2018
审核比例	100%	100%	100%

同时，为助力当地的经济的发展，我们还逐步扩大了当地供应商的比例，增加在当地的采购量。

在2018年的供应商审核中，我们发现其不合格项较以往明显减少，供应商的社会责任意识在增强，这也显示公司的可持续采购政策已为更多的供应商所接受并遵守。

采购员责任管理

在与供应商的交往中，公司采购人员是不可或缺的角色。依照公

公司的采购政策及商业道德规，我们强化了对采购人员的管理，首先是加大的对他们的考核力度，将对供应商的环境和社会管理绩效纳入考核中；其次是所有采购人员都要签订廉洁自律承诺书，防止商业贿赂行为；再是加强采购人员的培训力度，提高职业素养。



社会责任培训

2018 年商业道德目标绩效

合同履约率 100%
产权纠纷 0 起
商业道德违规事件 0 起
客户投诉解决率 100%
员工商业道德培训率 100%
客户满意度 >95%

第八章 真诚播洒人间大爱

科迈股份的产品已遍及全球各地，企业发展取得了骄人业绩。饮水思源，为感谢社会各界长期以来的鼎力支持，公司积极帮助社区发展，帮扶社会弱势群体，资助贫困学生，为受灾群众捐款，广献爱心，主动履行企业公民职责。

一、结对扶贫助困

公司主动发动员工特别是党员开展扶贫助弱活动，与贫困群众结对帮扶，为保证扶贫效果，帮助困难群众真正实现脱离贫穷，所有帮扶人员均签订了责任书，不达目标决不罢休。科迈结对帮扶活动，为许多的贫困家庭带来了温暖和希望。



公司开展结对帮扶活动

案例：

公司与青海省黄南州尖扎县能科乡下扎村进行对口扶贫，为该村的经济发展助力献计，并给当地 8 户贫困户送去慰问金。公司还在“滨海新区广泛动员社会力量参与东西部扶贫捐款仪式”上捐献 10 万元帮扶资金，对贫困地区进行帮扶献爱心，为国家脱贫攻坚贡献力量。



公司远赴青海深入对口扶贫

二、关爱孤残老弱

长期以来，公司对孤残老弱倾注爱心，经常组织员工走访慰问孤寡老人、残障人士及其他弱势群体。内蒙古科迈化工有限公司每年坚持看望并慰问宝龙山镇困难老党员和敬老院孤寡老人，积极参与保卫学生平安行动、赞助宝龙山三小校舍围栏建设，全国助残日援助宝龙山镇特殊教育学校校园建设、赞助宝龙山镇老年活动中心门球馆建设等，2016 年至今，公司累计捐款捐物 60 余万元。



看望孤寡老人

三、积极抗灾救灾

一方有难，八方支援。每当遇到洪涝、火灾、地震等自然灾害时，科迈人感同身受，总会在第一时间向灾区群众施以援手，奉献爱心。

案例：

去年 8 月 4 日，内蒙古科左中旗宝龙山镇遭遇大暴雨，部分河道由于年久失修，导致水势急速上涨，跨河道路随时可能发生危险。见此情形，内蒙古科迈化工有限公司积极响应政府号召，立即组织 50 余名员工参加宝龙山镇抢救水险工作，同时公司还出动了 2 台铲车参与救灾，并提供了钢材等抢险物资。



内蒙古科迈员工积极参加河道抢险工作

案例：

内蒙科迈专职消防队于 2013 年成立以来，积极配合公安、消防大队等职能部门做好抢险救援、扑救火灾等工作，已累计派出人员 40 余人次，出动车辆 10 多台次扑救周边火灾，为当地群众消防安全贡献了自己的力量。



内蒙科迈专职消防队

四、慰问部队官兵

为表达对部队官兵保家卫国的感恩之情，公司经常走访慰问驻地官兵，为他们送去慰问品，并积极参加军民共建活动。



走访慰问部队官兵

此外，我们还积极参与政府或社会机构组织的各类公益慈善活动、捐资助学活动等，奉献大爱。公司还是米其林慈善高尔夫球赛的最大赞助商，通过这一活动，科迈人为国外有需要帮助的人士奉献了自己的爱心，公司的义举也博得了合作伙伴的高度赞誉。



公司助力米其林慈善高尔夫球赛



参加社会捐献活动

展望 2019

2019 年是科迈股份发展的关键一年，我们将继续贯彻“五定四落实”工作方针，以结果为导向，推进绿色发展，积极推进节能减排工作，以更积极、负责任的姿态，发展低碳经济，保护地球环境；坚持合作共赢，与各合作伙伴一起，贡献行业发展；开展关爱行动，多行公益，回报社会，促进社会和谐。

2019 年公司经营管理目标

安全目标	全年无死亡、爆炸、火灾、中毒事故。
环保目标	全年无污染事故，无市级以上投诉。
产量目标	天津工厂和内蒙工厂总可销售量 14.25 万吨，其中天津工厂 77200 吨，内蒙工厂 65300 吨。
销量目标	促进剂、防老剂不低于实际产量的 95%。
销售额目标	22 亿元
利润目标	2.5 亿元
质量目标	把控质量风险，严格控制产品一次合格率及客户投诉数量。
员工能力提升目标	各层级人员能力全面提升，加速人才储备。

为实现上述目标，将做好以下几项重点工作：

- 1、坚决遏制和严格把控安全、环保、质量三大风险，以杜邦的安全管理模式为抓手，向环保、质量规范管理延伸。
- 2、落实直线管理和属地责任，层层签订安全承诺和目标责任书，充分发挥绩效考核作用，确保安全生产经营目标完成。
- 3、全面识别人员能力差距，提升全员岗位胜任能力，夯实基层班组管理，提升班长能力。继续引进各类人才，完善梯队建设，培养

专业化、年轻化管理团队，为新工厂培养后备人才。

- 4、继续向安全自主管理迈进，安全管理提升项目全要素开展，全面稳定实现 2.5 分目标，争取实现 3 分目标。

继续为员工做好十件事：

- 1、继续改善现场工作环境，各产品进行自动化升级改造。
- 2、支持各类评比活动及合理化建议奖励，鼓励创新和提升改善。
- 3、关注班组建设和班长能力提升，与班长定期座谈交流，提升班长使命感和成就感。
- 4、支持各工厂员工交流学习，为大家提供相互学习、交流、旅游放松的机会。
- 5、公司培训团建活动基地已基本建成，用于开展管理培训，座谈交流，团建活动等，将组织各层级人员前往体验。
- 6、在内蒙通辽市区继续购买 10 套单元房，解决引进人才的后顾之忧。
- 7、根据岗位需要，重新定制更适合的工作服，提升员工着装面貌。
- 8、支持开展各类文化活动，让更多员工展示自己的风采。支持文化建设硬件投入，装修内蒙员工体育活动场馆。
- 9、继续帮扶慰问和资助困难职工，让他们感受科迈大家庭的温暖。
- 10、继续改善全厂的厂容厂貌，为大家创造一个整洁舒适的工作环境。

G4 指标索引

标准披露第一部分：一般标准披露项

1. 战略与分析

战略与分析	描述	页码
G4-1	机构最高决策者就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	5
G4-2	描述主要影响、风险及机遇	7

2. 机构概况

概况披露	描述	页码
G4-3	机构名称	7-8
G4-4	主要品牌、产品和/或服务	7-8
G4-5	机构总部的的位置	7-8
G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	7-8
G4-7	所有权的性质及法律形式	7-8
G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受益者的类型）	7-8
G4-9	机构规模	7-8
G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	34
G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	35
G4-12	描述机构的供应链情况	65
G4-13	报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	7-8
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	16
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	/
G4-16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议组织，并且： 在治理机构占有席位 参与项目或委员会 除定期缴纳会费外，提供大额资助 视成员资格具有战略意义 主要是指以机构名义保持的成员资格。	12

3. 确定的实质性方面和边界

概况披露	描述	页码
G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体；说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体	2
G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程；说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	2
G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	2
G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	2
G4-21	对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界	2
G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因	/
G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动	/

4. 利益相关方参与

概况披露	描述	页码
G4-24	机构的利益相关方列表	20
G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	20
G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	20 /23
G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构响应的方式，包括以报告响应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	23

5. 报告概况

概况披露	描述	页码
G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	2
G4-29	上一份报告的日期（如有）	/
G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	2
G4-31	关于报告或报告内容的联络人	2
G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	2
G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	/

6. 治理

概况披露	描述	页码
G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	16 /19
G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程	/
G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报	16 /19
G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的回馈过程	16 /19
G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	16 /19
G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	/
G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	/
G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	
G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色	/
G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施	
G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估；对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变	/
G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色；是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别	/

	和管理	
G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色	23
G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率	/
G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	2
G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程	39
G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	/
G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策；说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联	/
G4-52	说明决定薪酬的过程	/
G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用	/
G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入的比率	35 /36
G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入增幅的比率	35 /36

7. 商业伦理与诚信

概况披露	描述	页码
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	61
G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如说明热线或建议热线	61 /65
G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	61 /65

标准披露第二部分：具体标准披露项

管理方法披露

管理方针	描述	页码
G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	2
绩效指标	经济	页码
G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	24
G4-EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	/
G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	36
G4-EC4	政府给予的财务补贴	24
G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	35
G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	34
G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	71
G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	/
G4-EC9	在重要运营地点，向当地供货商采购支出的比例	
绩效指标	环境	页码
G4-EN1	所用物料的重量或体积	/

G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比	/
G4-EN3	机构内部的能源消耗量	58
G4-EN4	机构外部的能源消耗量	58
G4-EN5	能源强度	58
G4-EN6	减少的能源消耗量	58
G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	58
G4-EN8	按源头说明的总耗水量	58
G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	/
G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	58
G4-EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点	/
G4-EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	/
G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	/
G4-EN14	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种总数	/
G4-EN15	直接温室气体排放量（范畴一）	58
G4-EN16	能源间接温室气体排放量（范畴二）	58
G4-EN17	其他间接温室气体排放量（范畴三）	/
G4-EN18	温室气体排放强度	58
G4-EN19	减少的温室气体排放量	58
G4-EN20	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	58
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	59
G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	59
G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	/
G4-EN24	严重泄露的总次数及总量	/
G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	/
G4-EN26	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	/
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	/
G4-EN28	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	/
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	/
G4-EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	/
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	53
G4-EN32	使用环境标准筛选的新供货商的比例	69
G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	/
绩效指标	劳工实践及体面工作	页码
G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	34
G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	36

G4-LA3	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例	36
G4-LA4	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	/
G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	47
G4-LA6	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	34
G4-LA7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	/
G4-LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	35
G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	37
G4-LA10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	37
G4-LA11	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	39
G4-LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	/
G4-LA13	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	35
G4-LA14	使用劳工实践标准筛选的新供货商所占比例	65
G4-LA15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/
G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	/
绩效指标	人权	页码
G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	34
G4-HR2	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	37
G4-HR3	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	/
G4-HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供货商，以及保障这些权利的行动	/
G4-HR5	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供货商，以及有助于有效杜绝童工的措施	/
G4-HR6	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供货商，以及有助于消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	/
G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	37
G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	/
G4-HR9	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	/
G4-HR10	使用人权标准筛选的新供货商的比例	65
G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/
G4-HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	/
绩效指标	社会	页码
G4-S01	实施了当地小区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	71
G4-S02	对当地小区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	/
G4-S03	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	/
G4-S04	反腐败政策和程序的传达及培训	61
G4-S05	确认的腐败事件和采取的行动	/
G4-S06	按国家和接受者/受益者划分的政治性捐赠的总值	/

G4-S07	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	/
G4-S08	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	/
G4-S09	使用社会影响标准筛选的新供货商的比例	65
G4-S010	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/
G4-S011	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	/
绩效指标	产品责任	页码
G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	/
G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	/
G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR5	客户满意度调查的结果	30
G4-PR6	禁售或有争议产品的销售	/
G4-PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	/
G4-PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	/

请您提意见

感谢您在百忙之中阅读本报告，我们诚挚邀请您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作。

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

请您对本报告提出宝贵意见与建议：

联系人：白春梅

地址：天津滨海新区大港古林工业区海欣路 72 号

邮编：300270

电话：022-63349929

传真：022-63351600

邮箱：baichunmei@tjkemai.com

科迈核心价值观

为客户提供卓越品质
为员工搭建实现梦想的平台
为股东提升股权价值
为低碳社会贡献力量
与全球橡胶工业共跨越

